

# Atópista

8ª CONVENÇÃO  
LOJISTA DO PIAUÍ

E agora?

## Convencao Lojista marcada para abril

A Federacao do Comercio Lojista do Piaui (FCDL) com o apoio da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL) já esta em plena atividade para realizar, a partir de 13 de abril, a 8ª Convencao Lojista do Piaui.

A programacao do evento promete repetir o exito dos anos anteriores e muitos nomes de peso estao sendo confirmados para virem a Teresina.



Página

3

**Empresarios vencem a crise no turismo com bons servicos e muita criatividade**

Página

6

**Registros da noite de posse da nova diretoria da FCDL-PI**

Página

0

**Como parte do projeto de interiorizacao da FCDL é criada a CDL de Elesbao Veloso**



Servico: Informacoes do SPC devera o ser unificadas em todo o pais



## Informacao para todos

O SPC Brasil, programa que pretende interligar as CDLs de todo o pais, fazendo com que a informacao sobre consumidores circule em territorio nacional com precisao e rapidez esta sendo debatido com muito entusiasmo por todos os que atuam no setor.

As novidades sobre a implantacao do programa estao chegando aos poucos. Por enquanto, tenta-se viabilizar a parte tecnica da operacao que vai utilizar-se de sistemas de informatica para fazer as ligacoes entre os SPCs das mais variadas regioes.

O Piaui esta de olho em tudo o que acontece e os dirigentes da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL) e da Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui (FCDL) participam dos debates sobre o terra, procurando ficar informados sobre as vantagens para os associados e prometem que nao ficaremos de fora da oportunidade de ampliar nossa margem de informacao e, assim, incrementar o nosso comercio lojista.



**Lojista**

Informativo da Camara de Dirigentes  
Lojistas de Teresina - CDL  
Rua Desembargador Freitas, n° 990  
Fone: 221-6969 - Teresina - PI  
Circulacao mensal

Diretor-Presidente:  
Jesus Tajra Filho

Edicao, redacao  
e editoracao eletremica:



Diretoras: Lena de Oliveira  
Neulza Bangoim  
Fone: 222-6133 / 981-2271

Fotolito e impressao:

**HALLEY S.A.**  
Grafica e Editora

## Novos associados

Nossos cumprimentos vao para os novos associados do SPC, que ja estao aptos a usufruirem de todos os servicos de consulta de cadastros, SPC Cheque e o mais completo e garantido atendimento as suas necessidades de informacOes, que apoiam as vendas a prazo.

As novas empresas participantes do SPC e os seus diretores responsaveis sdo:

Primadona - Maria Lidener de Brito

Machado Supermercado - Sr. Almeida

Ipanema Video - Susana Maria Brito

Timbel - Timon Bebidas - Otavio Alves Bezerra

# Tempo bom para viajar pelo Brasil

**O** Carnaval é, sem dúvida alguma, uma data que mexe com os corações brasileiros. O gosto de festa, de férias, das preocupações e do compromisso com a alegria são um (Aim<sup>o</sup> motivo para relaxar e procurar a descontração. Uma viagem é sempre bem vinda nessa época e os lugares escolhidos são os mais variados, dependendo do fôlego do folião.

As agências de turismo preparam-se para receber a demanda decorrente do Carnaval e oferecem boas opções para quem procura agitação ou descanso.

De acordo com Alda Cadah, da Alda Tur, a sua agência tem sido bem procurada por pessoas interessadas nos pacotes de Carnaval. As cidades campeãs são Salvador, Porto Seguro por causa da tradição carnavalesca e Natal e Fortaleza para um bom descanso. Em termos de exterior, Aruba e Miami saem na frente na preferência dos piauienses, que fogem da folia para ver outras paisagens.

Considerando que o movimento não apresentou cresci-



*Alda Cadah, ao lado, da Alda Tur (foto acima), diz que os pacotes para o Carnaval tem sido muito procurados*

mento em relação ao ano passado, Alda Cadah comenta que a compra de pacotes para o Carnaval no exterior é o que tem mais surpreendido, porque a alta do dólar ocorrida desde o ano passado tinha deixado esse mercado menos aquecido.

A empresária explica que as pessoas passaram a procurar o turismo interno como opção às viagens ao exterior, que precisam ser bem atrativas para conquistar o público.

Confiando na criatividade

para manter a agência em plena atividade e dizendo-se confiante na retomada do crescimento da economia e no desenvolvimento do Piauí, Alda Cadah comemora a programação de sua já tradicional viagem a Disney. Ela conta que este ano já confirmou a presença dos globais Rodrigo Santoro e Bianca Rinalde para participarem da festa de 15 anos que faz parte do programa da excursão. Também já acertou os detalhes para o Carnaval Orlando, que vai ser animado pela Banda Cheiro de Amor.

As atrações criadas para animar as viagens são formas cri-

ativas encontradas para atrair e manter a clientela. "Fazemos concurso entre os participantes da excursão e oferecemos uma série de atividades que ajudam a integrar o grupo e garantem a diversão", explica Alda Cadah, que tem uma receita infalível para manter o sucesso de sua agência: "qualidade de serviço". A empresária diz que "isso é o fundamental para diferenciar uma agência de outra. Afinal, os meios es-

tao disponíveis a todos, o que muda é a forma de atender, o investimento que se faz no pessoal de atendimento e, acima de tudo, o amor que se tem pelo trabalho".

Outra empresa que aposta na criatividade aliada ao planejamento de bons pacotes turísticos como forma de garantir uma boa participação de mercado, é a Miraceu Turismo.

Lysbela Freitas, diretora de operações da agência, explica que com a alta do dólar as excursões para o exterior sofreram uma retração, que está sendo compensada pelo movimento turístico dentro do país.

De acordo com a promotora de eventos da Miraceu, Michela Andrade, nesse Carnaval, por exemplo, os cruzeiros entre Miami e o México tiveram



*Para Lysbela Freitas (abaixo), diretora de operações da Miraceu (ao lado), com a alta do dólar as excursões para o exterior sofreram uma retração que está sendo compensada pelo movimento turístico interno*



boa procura, mas Porto Seguro e Jericoaquara foram os locais preferidos. "Muitas pessoas preferiram descansar em Jeri, inclusive muitos senhores e senhores", diz.

A excursão, a exemplo da que vai a Porto Seguro, utiliza o ônibus da Miraceu, que é uma atração a parte, pois oferece muito conforto. E essa estrutura que a agência pretende utilizar em abril com a excursão, novamente, a Porto Seguro para comemorar os 500 anos de Brasil, na Semana Santa, quando levará turistas a Nova Jerusalém-PE e em julho, quando realiza um de seus pacotes de maior sucesso: "o Sul do país, com Beto Carreiro", que poderá ser feito totalmente por via terrestre ou com uma parte por via aérea.

Sendo a (máxima agência

piauiense filiada a ABRACE (Agências Brasileiras de Operadoras em Congressos e Eventos), como declara, a diretora de operações Lysbela Freitas, a Miraceu tem um "know how" muito bom no turismo voltado a participação em feiras, congressos e todo o tipo de evento técnico-científico. "É uma maneira excelente de aliar trabalho a lazer, o que hoje a tendência no mundo, já que as pessoas querem utilizar bem o seu tempo", explica Lysbela Freitas, apostando que o ano 2000 será de grandes avanços no setor turístico.

O mesmo entusiasmo, quanto a retomada do crescimento é o que garante a constante inovação nos meios de fazer turismo da Classe Viagens e Turismo.

O diretor da empresa, Eldon Tajra Evangelista, ensina que "o caminho é apostar na boa programação de pacotes

atraentes e acessíveis ao bolso dos consumidores, oferecendo excelente atendimento".

Trabalhar segmentos específicos a outra estratégia adotada pela 1ª Classe Viagens e Turismo, que está organizando, por exemplo, uma série de excursões voltadas ao pessoal da terceira idade, uma faixa da população que já comprovou sua vocação para o consumo de viagens de lazer.

A concepção dos programadores da agência é acertadíssima, porque os consumidores da terceira idade são perfeitos para o turismo, já que têm tempo disponível, condições financeiras favoráveis e estão se-

dentos por novas opções para ganharem o tempo com atividades que lhes deem satisfação.

Eldon Tajra diz que essa busca por alternativas para movimentar a atividade turística é uma característica forte que procura manter em sua agência. Ele conta que "se o Mar sobe, como aconteceu no ano passado e as viagens para o exterior ficam inviáveis para a grande maioria da população, então o recurso é investir em novos e interessantes formatos de viagens pelo Brasil, mesmo".

Dentro desse posicionamento, a programação para 2000 está sendo totalmente reformulada para adequar-se ao

cenário previsto para o setor. "Em janeiro, estávamos nos preparando para atuar de uma maneira mais abrangente, mas a decisão das companhias aéreas de reduzir a remuneração das operadoras fez com que tomássemos novas diretrizes. Desse modo, o foco central da 1ª Classe neste ano será, sem dúvida, o turismo interno", argumenta Eldon Tajra Evangelista.

Nesse ambiente interno, o Piauí encaixa-se como uma forte preocupação do empresário, que faz parte do Conselho Municipal de Turismo, da Prefeitura de Teresina e do Fórum Permanente do Turismo, que vem da iniciativa privada. Para ele, é necessário desenvolver as potencialidades do Estado e divulgá-las para o público, incentivando a vinda de grupos para cá.

"Há muito o que se fazer nesse sentido", declara o diretor da 1ª Classe Viagens e Turismo, que espera ver já este ano o Piauí ser "bem divulgado, não apenas em relação ao Delta, mas de uma forma geral".

Com otimismo, Eldon Tajra, fala sobre a importância de haver uma união do setor para promover melhorias em todos os aspectos. "Temos uma boa perspectiva daqui para a frente, pois estamos investindo no trabalho de parceria, inclusive com outras agências locais. Isso vai trazer ótimos resultados para todos", conclui.



*Eldon Tajra, da 1ª Classe, diz que procura por novas alternativas para movimentar a atividade turística é uma característica forte que busca manter em sua agência*



# Dirigentes da FCDL tern posse prestigiada

*Uma grande noite marcou a posse da nova diretoria da FCDL, ocorrida no dia 28 de janeiro, no Rio Posy Hotel, em Teresina.*

*Personalidades do meio lojista de todo o*

*Estado, líderes empresariais de diversos setores e políticos ilustres prestigiaram a solenidade, que transcorreu num clima de confraternização muito bom entre os presentes.*



*Discurso de posse empolga os presentes*

*Ao lado,  
senador Freitas Neto  
e Ulysses Moraes*



*Ato de posse  
da nova diretoria*

**O** LOJISTA registra neste número alguns momentos daquela noite, que entra para a história do movimento lojista piauiense como um momento de muita importância, principalmente porque representa a força da categoria e a sua união em torno de um projeto amplo, que é fazer do comércio lojista do Piauí uma fonte de grande impulso para o desenvolvimento de toda a sociedade e, acima de tudo, porque mostra que a renovação de lideranças continua sendo um dos maiores trunfos que o movimento lojista do Piauí possui.

Entre os dirigentes lojistas o grande objetivo é estar sempre em ação para que as ideias se renovem, as forças sejam reanimadas e, assim, o movimento da categoria esteja sempre oxigenado e possa contribuir, sempre, de forma positiva para o crescimento pessoal e profissional de todos os seus associados e do Estado do Piauí de modo geral.

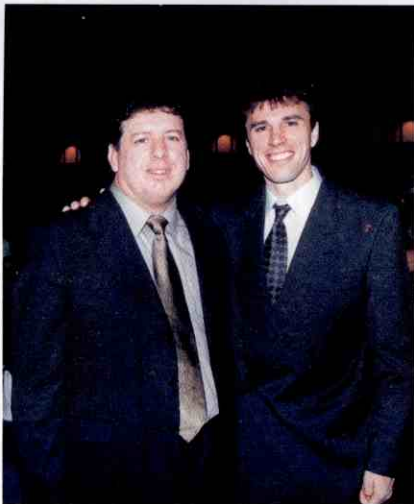


*Savio Normando passa o cargo ao novo presidente da FCDL*

*Acima e ao lado, o registro da grande participação de lojistas na solenidade*



*Prefeito Firmino Filho: presença importante ao lado dos dirigentes lojistas*



*Ulysses Moraes, presidente da FCDL, e Marco Pinto, vice presidente*



*Líderes de entidades de classe cumprimentam o novo presidente*



**HALLEY S.A.**  
Grafica e Editora

a marca da impressão

Av. Industrial Gil Martins, 250 Sao Pedro • Teresina • PI  
CEP: 64019-630 Fone: (86) 218-4414 • Fax: (86) 218-2688  
[email: contato@halley.com.br](mailto:contato@halley.com.br)

# FCDL prepara-se para a 8ª Convenção Lojista

**E**ntender as grandes mudanças ocorridas durante o segundo milênio e como será) as diretrizes do mercado no próximo século, é o que pretendem discutir os lojistas piauienses a partir de 13 de abril.

A 8ª Convenção Lojista do Piauí já está em fase final de preparação e promete ser um evento de enorme repercussão.

O tema este ano traz a reflexão: "O futuro chegou. E agora?". A intenção dos organizadores é provocar em todos os participantes a necessidade de abrir os olhos sobre o fato de que o que se apregoava como futuro já aconteceu e, portanto, é imprescindível estar bem preparado para vivenciar as novidades que se apresentam cada vez com maior velocidade. O assunto é atual e vai mobilizar o interesse de todos os que pretendem estar ativos no



*Ao lado, a marca da oitava edição da Convenção Lojista. Abaixo, a receptividade do público ao evento*



O mundo em suas mãos

Pecas para montagem  
Bijouterias prontas  
Artigos para carnaval  
Presentes e brinquedos

**Obs: Preços especiais para revendedores**

**Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina**



mundo no século 21.

Corn esta abordagem, a Convenção Lojista do Piauí parece que terá outra vez um imenso sucesso, o que aliás, vem sendo consolidado ano a ano, quando o evento já trouxe a Teresina os mais renomados palestrantes e atraiu públicos recordes, tornando-se um acontecimento que deixou de ser da categoria para atingir a sociedade de um modo geral.

De acordo, com o novo presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí, Ulysses Moraes, "a Con-

venção é destaque em todo o meio lojista brasileiro, exatamente por sua excelência de organização e porque conseguimos ampliar a visão de mercado não apenas entre nós, empresários lojistas, mas influenciarmos de

### *Os lojistas aproveitam a Convenção para reciclarem os seus conhecimentos.*

modo positivo uma boa parte da comunidade onde atuamos, melhorando sua relação com a nossa categoria. Isso é importantíssimo, porque colabora para o desenvolvimento de toda a socie-

dade".

O comércio lojista no Piauí é uma atividade de referência para a economia e para a solução de problemas sociais, já que é o maior gerador de empregos na iniciativa privada.

Culturalmente, o Estado e, em particular, a capital Teresina tem nesse setor um espelho de seu desenvolvimento, já que é uma atividade que inova,

busca estar em sintonia com o que está acontecendo no país e no resto do mundo e os seus representantes são, sempre, pessoas dinâmicas que realizam dezenas de ações com vistas a pro-

**DROGARIAS PIAUÍ**  
 ..rif3a<sup>4-</sup>  
**800-1414**

Rua 7 de Setembro, 100 - sul  
**221 4232**

Rua Coelho de Resende, 310  
**222 6836**

Rua Rui Barbosa 68 - sul  
**221 5002**

Av N. Senhora de Fátima  
**232-4410**

Pabx: **223-1844 / 223-1132**

**Uma Farmácia  
 Dentro de Casa**

RECEBEMOS TODOS OS CARTÕES  
 DE CREDITO E CHEQUE PRE-DATADO

mocao do progressc. Por isso sabe-se que a praca aqui é muito boa.

Esta relacao intima corn as coisas do Piaui e de seu povo é urn dos fatores que atraem centenas de pessoas a participarem da Convencao Lojista, que em sua edicao de 99 contou corn urn public° de quase mil pessoas.

Para este ano, a expectativa é reunir urn numero semelhante de pessoas inscritas e melhorar ainda mais os niveis de conforto e segurancA durante o evento, que acontece em tres dias e é encerrado por um encontro de confraternizacão, sempre muito animado.

### CONTEUDO

A programacao de palestras de to das as Convencoes normalmente é marcada pelo alto nivel de contefido e pela abrangencia de temas em debate. Isso sem falar que os convidados sao todos do primeiro time em suas atividades.

O ex-presidente da FCDL e atual membro do Conselho da entidade, Savio Normando, relembra que por aqui ja pas-



*Seivio Normando: sucesso conquistado nas quatro (llamas convencoes*

saram grandes referencias de nossa politica, economia, jornalismo, alem dos maiores consultores empresariais que o pais conhece.

Para falarem aos piauienses na Convencao deste ano, o presidente Ulysses Moraes informa que "estao sendo convocados novos profissionais de reconhecida credibilidade e competencia, mas por enquanto a lista dos palestrantes ainda ficard em suspense, ja que faltam algumas confirmações".

Muitas novidades estao sendo planejadas para que a Convencao do ano 2000 tenha um brilho especial. A parte de divulgacao ja

esta sendo concluida e muita gente esta demonstrando interesse em associar sua marca

a da Convencao, que é o maior evento dessa natureza em nosso Estado.

Corn relacao ao interior, o presidente da FCDL destaca que vai fazer urn esforco pessoal para incentivar a maior participacao de delegacoes. Ele diz que "urn dos maiores objetivos de se fazer a Convencao é proporcionar aos lojistas o acesso ao conhecimento de coisas que estao acontecendo distante de suas lojas, mas que tem reflexo em suas atividades e que ao aprimorarem seus conhecimentos eles podem tornar-se mais competitivos no mercado e crescerem".

**JELTA**  
**LIDER EM ELETRO STICOS**

# Elesbao Veloso cria a sua CDL

Como parte do programa de interiorização das ações da FCDL, o secretário executivo da entidade, Adala Carnib, esteve na cidade de Elesbao Veloso, no início de fevereiro, para apresentar aos lojistas da região a importância de fundar naquela cidade uma Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL.

Na palestra ele apresentou as vantagens de fazer parte de um movimento bem organizado e com boa articulação em vários setores, como é o movimento lojista nacional, que tem no Piauí um grande representante, através da diretoria da FCDL, que conta com o apoio da CDL de Teresina.

O Sistema de proteção ao Crédito - SPC, também foi outro ponto de destaque abordado no encontro com os empresários, que entenderam o quanto podem tornar suas atividades melhor estruturadas se tiverem a organização da CDL como um ponto de suporte.

Ao final da conversa, ficou decidido que a Câmara de Dirigentes Lojistas de Elesbao Veloso ficaria oficialmente criada e marcou-se para o mês de março, a posse definitiva do seu quadro de diretores.

Por enquanto, a chapa provisória que está à frente das atividades de organização da CDL de Elesbao Veloso ficou assim estabelecida:

Presidente: Domingos Alves Ferreira

Diretora Secretária: Valdete Maria Alves de Araújo

Diretor Tesoureiro: Luiz Gonzaga Moura

Diretor de Relações Públicas: Valmir Enias Macedo da Silva

Diretor do SPC: Juraci Onias Macedo da Silva



## Encontro com empresários

O empresário Ulysses Moraes já deu início aos trabalhos de estreitamento de relações com os lojistas do interior do Estado, que é uma de suas metas à frente da FCDL-PL

O presidente da entidade esteve visitando as CDLs de Água Branca e de Floriano (foto), onde almoçou com empresários locais e conversou sobre propostas para fortalecer a FCDL junto aos associados do interior

# CDL de Sao Joao do Piaui empossa nova diretoria

Camara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sao Joao do Piaui tem nova diretoria desde o ultimo dia 11 de fevereiro, quando tomou posse como presidente, Gilberto Rodrigues de Aguiar e, como vice-presidente, Jose Ribamar Alves.

O Flash's Bar, local onde

aconteceu a solenidade seguida de urn jantar de confraternizacao muito animado, foi pequeno para o numero de personalidades do setor lojista e da sociedade em geral que prestigiaram o acontecimento.

Tomaram posse aquela noite 17 empresarios. Os novos dirigentes ficarao no comando da entida-

de pelos proximos dois anos e tem como meta de trabalho fortalecer as relagoes entre os lojistas da regio, oferecendo-lhes apoio em suas awes e aproximando-os dos demais companheiros de categoria da capital e de outras cidades do interior, atraves da participacao efetiva junto a Federaçã<sup>o</sup>.

## Diretoria 2000/2001



### Presidente:

Gilberto Rodrigues Aguiar

### Vice-Presidente:

Jose Ribamar Alves

### 1° Secretario:

Elisete Madeira de Carvalho

### 2° Secretario:

Joao Alberto Guimaraes Coelho

### 1° Tesoureiro:

Vicente Coelho Ferreira

### 2° Tesoureiro:

Honofre Rodrigues Neto

### Diretores Sociais:

Maria Aparecida Leite Barbosa

Joao de Santana Rosa

### Diretores de Relaçoes Pùblicas:

Adolfo Amorim de Oliveira

Pedro Rodrigues de Saboia

### Diretor Conselheiro:

Delvanin Onofre Rodrigues

### Consent<sup>o</sup> Fiscal:

Cristovao Melo Neto A. Maia

Nilo Coelho

Raimundo Barroso de Carvalho

### Suplentes:

Adelvanin Oliveira Nunes Viana

Benedito de Tarso S. Cronemberger

Francisco Jose Carvalho Ledo

# Samira

1° lugar em move's